

上海市松江区人文松江创作研究院 (上海市松江区董其昌书画艺术博物馆) 2024 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)开展了 2024 年项目预算绩效目标编报工作,编报绩效目标项目 13 个,预算资金 641 万元。

项目经费情况说明 1“一典六史”编纂与出版史料珍藏展(馆)

一、项目概述

展示“一典六史”编纂过程中收集整理的珍贵史料,并以此为主要展陈内容开设永久性展馆面向社会开放,填补展陈空白,传播人文精神。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出,应大力弘扬人文松江精神品质,打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。其中提到要“做实人文松江创作研究院,编纂好“一典六史”,筹建上海根历代名人故事展示馆,弘扬松江历史名人文化,厚植“上海之根”历史文化底蕴。”“一典六史”的编纂正是注解“上海之根”的生动体现,不仅为学者提供专业知识的参考指南,也为普通民众接受人文教育搭建课堂与读本,更重要的是为后代了解和研究松江人文历史提供线索与方便。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

- 1、2024 年 1 月-4 月 资料整理与归纳。
- 2、2024 年 5 月-6 月 完成专家论证与展陈方案设计。
- 3、2024 年 7 月-11 月 完成展馆的搭建与展陈布置。
- 4、2024 年 11 月-12 月 实现展馆正式试运行。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：123 万。

七、绩效目标

1、拟建设完成一座“一典六史”编纂与出版史料珍藏展（馆），构建独具特色的传播松江文化精神的独特阵地。

2、拟为专家学者进一步深入研究松江人文历史提供学术地图，让“上海之根”文化名片立得住、传得远，吸引更多的文化学者关注松江、研究松江。

3、拟形成一批 6000 年松江文化的珍贵文献，为后代解读与研究松江人文历史提供档案与线索。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	“一典六史”编纂与出版史料珍藏展（馆）		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	1,230,000.00		年度资金申请总额	1,230,000.00	
	其中：财政资金	1,230,000.00	其中：当年财政拨款		1,230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	“一典六史”作为人文松江建设的重点工程，完成编纂出版并不是终点，编纂过程中挖掘的大量珍贵史料，如何传播好、利用好，能够真正融入百姓的精神文化生活，真正成为学者专家关注的对象，我们计划在图书出版的基础上，推出“一典六史”编纂与出版史料珍藏展（馆）项目，将多年来形成的综合性研究成果，通过音视频、情景还原等图文并茂的“立体”形式向松江人民做全方位的汇报，从独特的角度切入，选择经典案例与历史细节，以此为线索生动展示6000年松江文明史，传播人文松江精神。			1、拟建设完成一座“一典六史”编纂与出版史料珍藏展（馆），构建独具特色的传播松江文化精神的独特阵地。 2. 拟为专家学者进一步深入研究松江人文历史提供学术地图，让“上海之根”文化名片立得住、传得远，吸引更多的文化学者关注松江、研究松江。 3. 拟形成一批6000年松江文化的珍贵文献，为后代解读与研究松江人文历史提供档案与线索。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位情况		及时	
		生态环境成本指标	环境污染率		=0.00(%)	

	产出 指标	数量指标	建设展馆情况	=1.00(个)
		质量指标	项目合格情况	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益 指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		生态效益指标	文明施工	合格
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	受众满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 2 《书法家张照家谱》

一、项目概述

主要实施内容为通过对书法家张照族谱脉系进行梳理，通过一个家族的历史记载，比较真实地反映其家族传承关系、历史脉络、时代精神等。

二、立项依据

在《人文松江建设三年行动计划》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

本年度完成《书法家张照家谱》图书出版

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：20 万。

七、绩效目标

拟完成《张照家谱》一书的出版、宣传推介

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		《书法家张照家谱》	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)		项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额		200,000.00
		其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款		200,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	家谱是珍贵的人文资料，拟梳理、撰写《张照家谱》，归纳张照同宗共祖血缘集团世系人物和事迹等，挖掘文化基因，梳理脉络关系，为人文松江建设增添厚重底蕴。			拟完成《张照家谱》一书的出版、宣传推介		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率		=100.00(%)	
		生态环境成本指标	环境污染率		=0.00(%)	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率		=100.00(%)	
		质量指标	项目合格率		合格	
		时效指标	项目及时完成		及时	
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率		=100.00(%)	
		社会效益指标	信息公开		公开	

	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	-------	-----------

项目经费情况说明 3 《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》

一、项目概述

拍摄制作 6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》。

二、立项依据

《上海市第十二次党代会报告》提出，红色文化、海派文化、江南文化是上海神韵魅力所在，必须充分彰显“上海文化”品牌标识度。要坚持做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，打造独具魅力的人文之城。松江拥有丰厚的江南文化资源，第三个“人文松江建设行动计划”正在全力推进，如何延续并激活“上海之根”的千年文化根脉，让松江成为令人向往的“诗和远方”，是松江坚定文化自信，助力打响上海文化品牌的必答题。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

2024 年：6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》素材剪辑与后期制作。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：12 万。

七、绩效目标

拟拍摄制作完成 6 集电视专题片《一本书，一盏灯 ——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》。

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	《一本书，一盏灯——1949年以来松江人著述代表作背后的故事》		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市委宣传 部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	120,000.00	年度资金申请总额		120,000.00	
	其中：财政资金	120,000.00	其中：当年财政拨款		120,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	拟拍摄制作 6 集电视专题片《一本书，一盏灯——1949 年以来松江人著述代表作背后的故事》			拟拍摄制作完成6集电视专题片《一本书，一盏灯——1949年以来松江人著述代表作背后的故事》		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率		≥90.00(%)	
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00(%)	
	产出指标	数量指标	拍摄作品完成率		=100.00(%)	
		质量指标	项目合格率		=100.00(%)	
		时效指标	项目及时完成		及时	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 4 白蚁防治检查及防霉防蛀 防毒药物

一、项目概述

实施白蚁防治检查项目，主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

二、立项依据

依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对人文松江创作研究院、董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：14 万。

七、绩效目标

确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀 防毒药物		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	140,000.00	年度资金申请总额		140,000.00
	其中：财政资金	140,000.00	其中：当年财政拨款		140,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标	
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。			确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用效率		=90.00 (%)
		生态环境成本指标	使用环保低毒害消杀药物		=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	每月开展预防消杀次数		=12.00 (次)
		质量指标	白蚁防治完成率		≥90.00 (%)
		时效指标	应急处置及时性		及时
		经济效益指标	建筑文物树木虫害治理		有效

	效益指标	社会效益指标	病虫害得到有效控制	良好
		生态效益指标	消除病虫害	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 5 藏品管理与征集

一、项目概述

拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买。

二、立项依据

2019 年 5 月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020 年）》，切实把“红色文化”、“海派文化”、“江南文化”三大文化资源转化成为品牌建设源动力。对加强江南文化的学术研究作了部署安排：集聚全市乃至全国的研究力量。加快推进江南文化的发掘整理研究，深入研究阐释江南文化的产生源头、演变脉络、要素体系、鲜明特质和江南文化蕴涵的哲学思想、人文精神和道德理念，以及江南文化的历史地位和时代价值等，着力打造江南文化研究高地，为传承弘扬江南文化提供有力学术支撑。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

1、实施周期：2024 年 1 月-2024 年 12 月

2、实施内容和计划：书画复制：2024 年 1 月-6 月项目内容确定，2024 年 7 月-12 月项目制作；藏品征集：2024 年 1 月-6 月搜集征集来源，2024 年 7 月-12 月征集。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：5 万。

七、绩效目标

拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上 线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主， 适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		藏品管理与征集		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）		项目资金总额		50,000.00	年度资金申请总额		50,000.00
		其中：财政资金		50,000.00	其中：当年财政拨款		50,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)				年度总体目标		
	拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。				拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率			=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	经费拨付完成率			=100.00(%)	
		质量指标	藏品保护效率			=100.00(%)	
		时效指标	项目及时完成			及时	
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率			=100.00(%)	
		社会效益指标	藏品保护长效管理制度的健全			健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度			≥90.00(%)	

项目经费情况说明 6 对外艺术与交流

一、项目概述

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

2024 年 4 月、9 月 制作宣传折页；
2024 年 1 月 “写春联” 活动；
2024 年 5 月 “518 国际博物馆日” 相关宣教活动；
2024 年 6 月 “少儿雅集” 活动；
2024 年 9 月 “我们的节日——中秋” 活动；
2024 年 1-12 月 文敏讲坛活动，邀请业内专家开设艺术讲坛。

2024 年 1-3 文史研究、戏剧创作两部门分别组织业务学习，开展短期培训

2024 年 4-6 月 文史研究、戏剧创作两部门分别与长三角专业科研机构组织文化交流活动

2024 年 7-9 月 文史研究、戏剧创作两部门分别与松江大学城高校开展地校合作交流活动

2024 年 9-12 月 文史研究、戏剧创作两部门分别邀请相关领域专家学者开展学术研讨或讲座活动。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：20 万。

七、绩效目标

搭建平台向外界展示松江人文之美。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	对外艺术与交流		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	拟完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化。			搭建平台向外界展示松江人文之美。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时	
	产出指标	数量指标	活动完成数量		≥5.00(次)	
		质量指标	活动报名参与者出席率		≥90.00(%)	
		时效指标	本年度内完成业务活动		≥100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	资金使用完成率		=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 7 人文松江创作丛书编辑与出版

一、项目概述

实施人文松江创作丛书之《松江人趣读红楼梦》出版宣传项目，主要实施内容为完成著作《松江人趣读松江》出版及宣传推介。实施人文松江创作丛书项目，主要实施内容为完成著作《上海根原创影视故事征稿作品选》《松江百景赋》、长篇小说《G60 青春公寓》3 种图书的编纂出版和专家研讨。

二、立项依据

松江是上海之根。近年来，松江区围绕打造“书画之城”“书香之城”“文博之府”“影视之都”和“戏剧之乡”为特色的文化名城建设目标，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江创作丛书。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

2024 年 1 月-12 月，长篇小说《G60 青春公寓》完成专家研讨、稿件修改、图书出版招投标手续，并提交定稿 20 万；完成著作《松江人趣读松江》出版及宣传推荐 30 万。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：50 万。

七、绩效目标

- 1、拟完成长篇小说《G60 青春公寓》专家研讨、稿件修改、图书出版招投标手续，并提交定稿至出版社。
- 2、拟完成图书《松江人趣读红楼梦》出版、宣传推介。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	人文松江创作丛书编辑与出版		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	500,000.00		年度资金申请总额	500,000.00
	其中：财政资金	500,000.00	其中：当年财政拨款		500,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标	
	打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江创作丛书。			1. 拟完成长篇小说《G60青春公寓》专家研讨、稿件修改、图书出版招投标手续，并提交定稿至出版社。 2. 拟完成图书《松江人趣读红楼梦》出版、宣传推介	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00(%)
	产出指标	数量指标	出版册数		=1000.00(册)
		质量指标	图书质量		合格
		时效指标	项目及时完成		及时
	效益指标	社会效益指标	社会反向		良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者对图书的满意程度		≥90.00(%)

项目经费情况说明 8 人文松江研究丛书编辑与出版

一、项目概述

实施人文松江研究丛书项目，主要实施内容为完成著作《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《松江古典戏曲剧本集成》（8 卷）、《松江人文大辞典》（附卷）等 4 种图书的编纂出版和专家研讨。

二、立项依据

松江是上海之根。近年来，松江区围绕打造“书画之城”“书香之城”“文博之府”“影视之都”和“戏剧之乡”为特色的文化名城建设目标，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江研究丛书系列图书。其中，2023 年度编纂完成以下内容：一是梳理总结 G60 科创走廊发展历程和实践经验，完成《G60 科创走廊发展简史》初稿并请专家研讨修改。牛立超著，全书约 20 万字。二是围绕“上海之根”，深入挖掘整理松江历史文化图像，完成《历史图像里的上海之根》初稿并请专家研讨修改。刘慧著，全书约 20 万字。三是打响“戏剧之乡”文化品牌，搜集整理点校松江重要古典戏曲作家作品，编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》。陆军主编，常勇、吴韩娴点校。全书共八卷，约 200 万字。其中，2023 年完成第一卷。四是搜集整理松江重点文化工程“一典六史”相关资料，留史存档，

编纂《松江人文大辞典》(附卷)陆军主编,全书约 60 万字。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)

四、实施方案

1、拟完成《松江影视产业发展简史》图书的撰写与出版。

2、拟出版图书《老报纸里的松江》

3、拟出版《G60 科创走廊发展简史》、《历史图像里的上海之根》以及拟编纂《松江古典戏曲剧本集成》(二、三、四卷)。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型: 财政资金。 预算金额: 100 万。

七、绩效目标

1、拟完成《松江影视产业发展简史》图书的撰写与出版。

2、拟出版图书《老报纸里的松江》

3、拟出版《G60 科创走廊发展简史》、《历史图像里的上海之根》以及拟编纂《松江古典戏曲剧本集成》(二、三、四卷)。

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	人文松江研究丛书编辑与出版	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,000,000.00	年度资金申请总额	1,000,000.00	
	其中: 财政资金	1,000,000.00	其中: 当年财政拨款	1,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)		年度总体目标		
	打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，聚焦松江飞速发展的社会现实，更好服务于区委、区政府中心工作，实现松江文化、海派文化、江南文化、红色文化等中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。拟持续编纂出版人文松江研究丛书。		1. 拟完成《松江影视产业发展简史》图书的撰写与出版。 2. 拟出版图书《老报纸里的松江》 3. 拟出版《G60 科创走廊发展简史》、《历史图像里的上海之根》以及拟编纂《松江古典戏曲剧本集成》（二、三、四卷）。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	资金使用率		=100.00(%)
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00(%)
	产出指标	数量指标	项目覆盖率		=100.00(%)
		质量指标	项目合格率		合格
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况		合格
		生态效益指标	文明施工		达标
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者对图书的满意度		≥90.00(%)

项目经费情况说明 9 特展

一、项目概述

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

二、立项依据

2021 年 7 月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023 年）》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在实施打响“上海文化”品牌第一轮三年行动计划（2018-2020 年）的基础上，以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、优化高水平文化供给、实现高效能文化治理为导向，以用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源为主线，把牢主攻方向，通过实施新一轮三年行动计划（2021-2023 年），全面助力上海城市软实力提升，深化建设更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。在江南文化发掘创新中彰显“上海文化”品牌建设培根固本作用，深入传承江南文化城市文脉。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施周期

2023 年 8 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

五、实施方案：

2023.8 与上博沟通，确定展览意向

2023.9-2023.12 策划展览方案，拟定经费预算，展览项目报批，正式启动展览

2024.01-2024.08 展览设计与制作

2024.09-2024.12 展览展出

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：60 万。

七、绩效目标

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		特展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)		项目资金总额	600,000.00	年度资金申请总额		600,000.00
		其中：财政资金	600,000.00	其中：当年财政拨款		600,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。			拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率		≥90.00(%)	
		质量指标	项目合格率		合格	
	效益指标	经济效益指标	资源整合情况		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 10 戏剧之乡品牌建设

一、项目概述

“戏剧之乡”品牌建设项目，主要实施内容为：戏剧人才培训工作；松江题材戏剧作品孵化；戏剧文化传播、推介、交流。

二、立项依据

松江戏剧文化底蕴深厚，中国古代四大名剧中，至少有三部与松江有关，“江南曲圣”俞粟庐以及其子“京昆大师”俞振飞都曾在松江钻研发展昆曲，松江还是沪剧的发源地。进入新时代，松江连续创作上演《徐阶》（即《大明四臣相》）《董其昌》《等精品力作，彰显着“戏剧之乡”强劲的创作实力。2021年7月，上海市发布2021-2023年度“上海民间文化艺术之乡”名单公示，松江区新浜镇凭借本土戏剧艺术积累与领军人物及其团队的努力成功上榜，使松江“戏剧之乡”创建活动（五年行动计划）取得阶段性成果。

2021年6月1日，松江区儿童青少年戏剧家协会成立。协会成立之后，一方面推出适合儿童青少年写、儿童青少年演、儿童青少年看、儿童青少年传的戏剧作品，另一方面开发形式多样的教育戏剧，提升学生们的人文素质和综合能力，成绩斐然。此次“戏剧之乡”品牌建设项目，将通过培养戏剧人才、孵化戏剧新作、戏剧文化传播、交流、推介等方式，努力实现戏剧这一优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，促进文化的交流与互动，彰显“戏剧之乡”的责任与担当。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

- 1、2024 年 1 月——2024 年 12 月：戏剧人才培养
- 2、2024 年 1 月——2024 年 12 月：戏剧作品孵化
- 3、2024 年 1 月——2024 年 12 月：戏剧文化交流、传播、推介。

五、实施周期：

2023 年 8 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：50 万。

七、绩效目标

- 1、拟完成一次戏剧人才培养工作，为松江戏剧发展输送专业人才。
- 2、拟孵化新创戏剧作品，为“戏剧之乡”“一镇（街）一剧”提供原创作品。
- 3、拟开展戏剧文化交流、传播、推介，打响“戏剧之乡”文化品牌。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	戏剧之乡品牌建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额		500,000.00	年度资金申请总额	500,000.00
	其中：财政资金	500,000.00	其中：当年财政拨款		500,000.00
			上年结转资金		0.00
			其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标	
	培养戏剧人才、孵化戏剧新作、戏剧文化传播、交流、推介等方式，努力实现戏剧这一优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，促进文化的交流与互动，彰显“戏剧之乡”的责任与担当。			1、拟完成一次戏剧人才培训工作会议，为松江戏剧发展输送专业人才。 2、拟孵化新创戏剧作品，为“戏剧之乡”“一镇（街）一剧”提供原创作品。 3、拟开展戏剧文化交流、传播、推介，打响“戏剧之乡”文化品牌。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		到位
		生态环境成本指标	环境污染率		=0.00（%）
	产出指标	数量指标	培养戏剧人才数量		=10.00（人）
		质量指标	项目合格率		合格
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率		=100.00（%）
		社会效益指标	“戏剧之乡”品牌知名度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00（%）

项目经费情况说明 11 油画创作《星汉灿烂—松江 G60 科创走廊》

一、项目概述

完成重大题材油画创作项目《星汉灿烂—松江 G60 科创走廊》。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。以 G60 科技走廊标志性建筑为主题创作，展示作为上海之根的松江，不仅具有深厚的历史传统文化的底蕴，也极具现代科学发展的未来前景。本创作立求体现科技复兴中华，在亚洲大陆文明相对于海洋文明的再次崛起的历史百年之大变的今天，G60 科创走廊象征一列时代列车，以长三角为基点奔向全球。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

2024 年底，完成油画，装裱，运输展览

五、实施周期：

2023 年 8 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：20 万。

七、绩效目标

拟创作出一幅具有强烈象征意义的超现实主义现代作品
《星汉灿烂—松江 G60 科创云廊》。

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	油画创作《星汉灿烂—松江G60科创走廊》		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额		200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款		200,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)			年度总体目标		
	松江是上海之根，我们构想的是立求体现在科技复兴中华，在亚洲大陆文明相对于海洋文明的再次掘起的历史百年之大变的今天，努力创作出一幅具有强烈象征意义的超现实现代作品《星汉灿烂—松江G60科创云廊》。			拟创作出一幅具有强烈象征意义的超现实现代作品《星汉灿烂—松江G60科创云廊》。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率		=100.00(%)	
		数量指标	完成油画一幅		=1.00(幅)	
			质量指标	项目合格率		合格
	产出指标	时效指标	项目及时完成率		=100.00(%)	
		效益指标	经济效益指标	资金整合情况		良好
	社会效益指标		宣传知晓度		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)	

项目经费情况说明 12 展览

一、项目概述

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。通过展览，充分发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台，宣传董其昌的书画艺术魅力。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的

宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

1、玄外之音——董其昌书画线上、线下作品赏析

展览周期：2024年1月--2024年3月

2、致敬董其昌系列展——国画临摹展

展览周期：2024年4月--2024年5月

发布征稿通知时间：2024年12月

3、童画董其昌——第四届上海市中小学生国画作品展

展览周期：2024年6月-2024年8月

4、致敬董其昌系列展——书法展

展览周期：2024年9月-2023年11月

5、第三届“意江南”——长三角地区油画作品邀请展

展览周期：2024年12月-2025年1月

6、雅集：醉白雅韵 其昌丹青

活动举办时间：2024年10月

7、董其昌书画艺术博物馆2024年度视频剪辑制作

实施时间：2024年12月

8、篆刻展或“董其昌杯”全国学术论文征稿

2024年1月-2024年12月

五、实施周期：

2023年1月1日--2024年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：98万。

七、绩效目标

拟完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	展览	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	980,000.00	年度资金申请总额	980,000.00	
	其中：财政资金	980,000.00	其中：当年财政拨款	980,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)		年度总体目标		
	通过展览，充分发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台，宣传董其昌的书画艺术魅力。		拟完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时
	产出指标	数量指标	项目覆盖率		=100.00(%)
		质量指标	项目合格率		合格
	效益指标	经济效益指标	资金高效使用		良好
		可持续影响指标	单位影响力		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度		≥100.00(%)

项目经费情况说明 13 专业设备维护

一、项目概述

实施专业设备维护项目，主要实施内容消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有广富林遗址、醉白池公园两处办公地点，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）

四、实施方案

分类分阶段实施。

五、实施周期：

2023 年 1 月 1 日--2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。 预算金额：69 万。

七、绩效目标

确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	专业设备维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	690,000.00	年度资金申请总额		690,000.00
	其中：财政资金	690,000.00	其中：当年财政拨款		690,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2024 年-2024年)		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用率		≥90.00(%)
		生态环境成本指标	对生态环境影响		低
	产出指标	数量指标	每年开展维护次数		=12.00(次)
		质量指标	设备维护稳定		≥90.00(%)
		时效指标	应急处置及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	保证正常对外开放		良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度		≥90.00(%)